

# 上海市药材有限公司

## 2013 年度

### 《上海市文明单位社会责任报告》

2014 年 1 月

#### 目录

一、公开陈述.....	2
二、争创愿景.....	2
三、单位概况.....	3
1、规模与性质	
2、所属类别	
四、主要参数.....	8
五、报告内容	
1、员工责任.....	8
2、经济与服务责任.....	17
3、诚信责任.....	22
4、社区责任.....	28
5、环保责任.....	33
六、报告预期与展望.....	34
七、社会评价.....	35

## 一、公开陈述

上海市药材有限公司党政领导承诺对社会责任报告的真实性、可信度负责，在编撰上严格按照上海市精神文明建设委员会办公室制定的《上海市文明单位社会责任报告指导手册》所规定的要求，遵守客观性、公正性、透明性和可验证性原则。

## 二、争创愿景

文明单位创建工作是企业发展的自身需求。我们紧紧围绕企业生产经营这个中心，深化企业内部改革，适应市场环境，塑造城市精神，树立社会形象，履行社会责任，培育企业文化，不断提升文明单位创建工作的持续化、规范化、制度化和实效化。引领员工与企业同心、与发展同行，加强学习型员工团队建设，使之达到和谐、给力、充满生机和活力，始终保持奋发有为、昂扬向上的精神状态，始终保持旺盛的文明单位创建工作的激情。

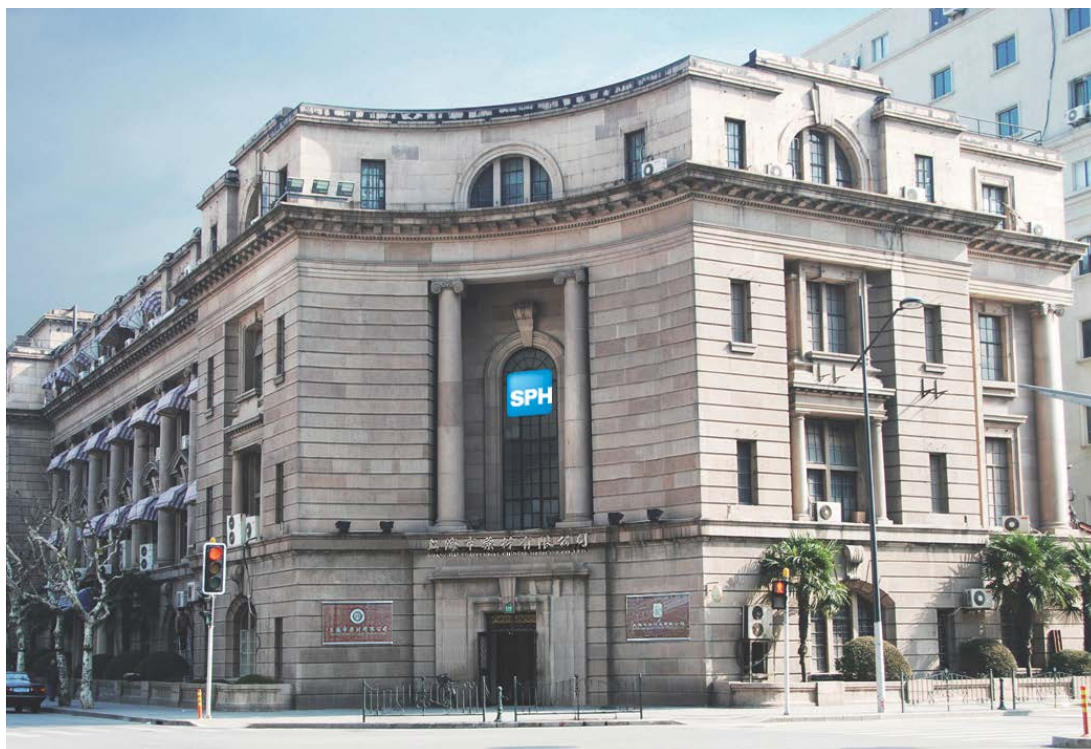
以文明单位创建作为动力，以信心为灵魂，以使命作支撑，带领全体员工从变化的形势中捕捉机遇，在有效的应对中化解挑战，锲而不舍，追求卓越，敢为人先，创造效益，创先争优，提升企业综合核心竞争力，经常检查对照《上海市文明单位创建管理规定》，追求更大的发展、追求更高的标准、追求更广的空间、追求更新的目标。仰望星空，求真务实，团结协作，创新驱动，砥砺奋进，争创上海市第十七届（2013-2014年）文明单位，进一步推进企业物质文明和精神文明建设协调发展。

## 三、单位概况

### 1、规模与性质

上海药材，是“上海医药”【601607.SH、02607.HK】全资子公司。创始于1955年，走过了近60年的努力创业、励精图治和规模发

展之路，在致力于推进中国中药产业现代化的进程中，成长为中国中药行业的领军企业。



### 上海市药材有限公司

公司的核心价值观：责任、专业、合作、创新

公司的定位：坚持中药全产业链发展，成为在特定品系和特定区域市场的领先者，建成集团大宗药材战略储备和供应平台，进入全国中药行业第一集群。

公司的愿景：成为品牌卓越、富有竞争力、可持续发展的中国大型综合性中药企业。

公司长期专注于大健康产业，拥有覆盖中药全产业链的经营门类。工业制造和商业分销业务涵盖了中药材、中药饮片、中药保健品及中成药等品类，尤以现代中药制造业为核心成功打造出一个覆盖种植（GAP）、生产（GMP）、营销（GSP）的中药全产业链质量保证体系。经营规模将破 40 亿元。公司先后荣获过“中国医药制造业纳税百强企业”、“中国商业名牌企业”、“中国中成药制造行业排头兵

企业”等，历年被认定为上海市高新技术企业，2011年被首批认定为上海市创新型企业。公司目前共有员工 2652 人，其中具有专业技能或职称人员 1320 人。

公司拥有二个品牌商标，传承三百年的民族品牌——“雷氏”和自主创新品牌——“神象”。“杏灵”和“沪光”二个品牌也已多次蝉联上海市著名商标，标志性产品“上海六神丸”入选国家级非物质文化遗产名录。是中国中药历史上多个“第一”的诞生地：第一粒微丸、第一粒滴丸、第一张橡胶硬膏剂、第一支中药注射剂、第一个合成稀有中药原料、第一个真菌类药物、第一个中西复合制剂、第一个巴布膏剂……。一大批产品群因安全、有效、可靠、经济而深受海内外消费者青睐，历经岁月的锤炼而经久不衰。

公司旗下的品牌企业有，上海华宇药业位于产业链上游，是地道的中药材种植、中药饮片制造核心企业；上海雷允上药业、上海杏灵科技药业分别为中国传统中成药与现代中成药制造的典型代表；神象参茸分公司是大健康保健产业的品牌企业；上海雷允上药业医药分公司和上海药材公司药品销售分公司则专注于全国名特优新中成药分销业务。其中，上海华宇药业、上海雷允上药业及上海杏灵科技药业股份有限公司均为上海市高新技术企业。

公司承载了源自中国历代的经典方、名医方及现代方，并始终致力于传统中医药的创新与发展。国家级药材技术检测中心是行业内首批获得“中国合格评定国家认可委员会”（CNAS）认可。国家级企业技术中心——上海市中药研究所已经成功开发出多个一类、二类等拥有自主知识产权的新药，累计获得国家和国际授权专利 146 项，其中包括发明专利 50 项。银杏酮酯及其制剂拥有中国、美国、英国、澳大利亚、香港等国 14 项授权发明专利。

公司以现代中药全产业链为核心业务，集中集聚优势资源，改造传统经营格局，加大研发与市场投入，推进品牌文化建设，实施中药材与饮片、中药保健品、中成药的全品类覆盖，确立在特定品系核心竞争力和特定区域市场领先者的节点目标，创建中国中药行业品牌卓越、可持续发展、富有竞争力的大型综合性公司。



公司具有 400 多个中成药品种，有 4 个中成药生产基地，6 个中药饮片生产基地。具有提取生产能力 9000 吨/年，片剂生产能力 65 亿片/年。中药饮片加工、炮制能力 1.2 万吨/年。

公司销售网络遍布全国，公司药品上海市场的终端网络覆盖率达 95%，公司有市内外市场终端点 1430 个（不含零售店），特别是上海的一级医疗机构（社区医疗卫生中心），公司重点品种 100%全覆盖。

公司连续荣获 2001—2002 年度、2003—2004 年度、2005—2006 年度、2009—2010 年度、2011—2012 年度“上海市文明单位”称号。



## 2、所属类别

企业类文明单位

## 四、主要参数

本社会责任报告时间范围：2013年元月1日到12月31日。

本社会责任报告的编制依据、主要遵循《上海文明单位社会责任报告》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求。

## 五、报告内容

### 第一部分：员工责任

#### 5-1 员工教育

1、公司开展新三年发展规划及企业文化体系认知培训。为实现新三年发展目标，上海医药提出了“创新、诚信、合作、包容、责任”的核心价值观，上海药材结合实际提出了“责任、专业、合作、创新”的企业核心价值观。在公司党委的统一部署下，公司新三年发展规划及企业文化体系“全面导入、普及推广”于2013年8月全面启动，通过有组织的学习宣传、贯彻落实，使全体员工树立“危机感、紧迫



感、使命感”，塑造上海药材文化，确立共同的核心价值观，使企业文化建设在推动经营管理中起到积极作用。在活动中，公司主要开展六方面的工作；一是学习取经，撰写“以文化为先导，推动战略实施”的宣贯材料，供各单位学习宣讲；二是组织相关人员，提炼确定上海药材“责任、专业、合作、创新”核心价值观八个字的规范表述、释义和基本要求，通俗易懂，便于员工理解；三是深入基层，参与各单位的宣贯活动，并在动员会上向员工提出“培训普及率 100%、考试合格率 100%”等具体要求；四是编印一份“上海药材文化建设应知试卷”，下发各基层单位，要求每个员工都必须独立完成；五是组织职工代表专题培训，针对公司新三年发展规划，分析公司目前存在的“短板”及“优势”，讲解“营运组织、产品与市场、技术研发、技术攻关、产业培育、人力资源管理、综合管理”等七条实施路径，使与会代表信心倍增；六是组织召开 8 次班组长座谈会，了解员工在认知阶段的具体想法，虚心听取员工的意见和建议，为企业文化体系进入“认同阶段”作好事前准备。

2、抓好班组长岗位培训工作。根据市总工会、市国资委《关于进一步加强班组建设的实施意见》精神，“十二五”期间上海市将全面开展“班组长岗位培训”，公司今年共输送 45 位班组长（3 批）参加为期 2 天，共 16 学时的脱产培训。学员通过培训和考试全部取得由市总工会、市经信工作党委、市国资委和市工商联联合颁发的《上海市班组长岗位资格证书》。

3、举办党的十八大报告专题辅导。为学习贯彻十八大精神，攻坚克难做好各项工作，邀请医药党校老师对员工进行党的十八大报告专题辅导。通过对十八大报告四个鲜明特点、十大亮点解读，进一步激发员工昂扬向上、奋发有为的精神状态，使大家的思想认识集中统一到十八大的主题上来，增强做好新形势下各项工作的责任感、使命感。

4、持续开展员工读书活动。读书活动能促进企业文化建设，对于提升企业文明程度和员工素质修养都具有十分重要的意义。今年的读书活动，公司要求把创建学习型班组、创建学习型员工及读书与人生成长、与企业发展结合起来，为实现公司新三年发展规划作出自己的一份努力。公司根据各单位的读书情况，对上报的“优秀读书心得”组织评选，并对读书有收获，工作有业绩的员工进行奖励。

继续开展《双休日专题讲座》，组织公司中高级管理人员参加上海市委组织部、上海市人力资源和社会保障局举办的《双休日专题讲座》，共计9门课程，共有183人次听课（含公司后备干部及青年后备人才）。

5、开展公司后备干部培训：为适应公司运营模式和工作方式的变化，进一步开拓视野，提升能力，坚定信心，承担起公司发展的使命，成为公司的有用之才。公司组建后备干部队伍，并与上海交大海外教育学院联合举办上海药材后备干部高级研修班。培训周期一年。

## 5-2 员工录用

1、公司根据职位要求，采取规范公开招聘、择优录用的方式招



录员工；凡正式录用前，员工必须进行身体检查，检查合格者方予以录用；被录用的员工与公司签订劳动合同。在签订劳动合同时（每年与所在部门签订上岗合同），必须遵守平等自愿、协商一致的原则。签订劳动合同率 100%。

2、公司通过引进一批具有专业知识技能的应届毕业生，充实公司各类专业队伍，提高公司人员的综合素质。同时，也为实现公司长期战略目标储备人才，构建企业人才梯队。招聘到位应届大中专学生 24 人，见习基地落实 4 人见习。

3、在目前生源下降的情况下，招用相匹配的中专毕业实习生难度增加，为了满足用人需求，公司继续保持与上海市药剂学校的合作关系，确保多渠道招聘途径，适当补充人员的需求。公司下属雷允上药业与上海交通大学药学院正式签署校企合作协议，成为交大药学院学生实习基地。

4、开展 2013 年校园招聘工作，通过 51job、公众微博、微信发布招聘信息。公司在复旦大学、上海财经大学、交通大学、华东理工大学、上海中医药大学、中国药科大学等 10 所院校统一开展宣讲活动，宣讲内容主要包括药材公司简介、青年成长舞台、公司愿景、本次招聘岗位等，现场收取简历 200 余份。

### **5-3 权益保护**

1、公司在 2013 年召开四届八次、九次职代会，以举手表决的方式，审议通过公司年度行政工作报告、上年度企业社保基金和公积金缴纳情况的报告、上年度企业教育经费使用情况的报告、上年度企业

业务招待费使用情况的报告；以无记名投票表决的方式，审议通过《公司集体合同》、《公司女职工权益保护专项集体合同》、《公司 2013 年工资专项集体合同》。

2、完成新三年《公司集体合同》、《公司女职工权益保护专项集体合同》签约工作。通过几上几下听取各方面意见，多次修改集体合同文本，在企业和职工代表双方达成一致意见的基础上，《公司集体合同（草案）》、《公司女职工权益保护专项集体合同（草案）》提交四届八次职代会审议，经无记名投票表决获得通过，报送市人力资源和社会保障局审查后公布实施。《公司集体合同》、《公司女职工权益保护专项集体合同》的出台，为企业构建和谐劳动关系奠定了坚实基础。

3、完成《公司 2013 年工资专项集体合同》签约工作。依据上药集团对公司 2013 年度经济责任考核目标及对职工工资增长水平指导性意见，确定了本年度职工增资的四条基本原则：一、坚持以业绩为导向原则，进一步完善责权利相一致的工资分配机制；二、坚持绩效优先兼顾公平原则，提高投入产出效率，合理确定企业的工资增长水平和方式；三、坚持工资激励的杠杆作用原则，进一步调动职工的工作积极性；四、坚持适度控制增资额度原则，实行工资总量预算控制。本年度的工资专项集体合同（草案），在反复征求职工代表意见，最后达成共识，经四届九次职代会投票表决后获得通过。

4、健全企业民主管理工作机制。根据中央六部委联合下发的《企业民主管理规定》要求，为进一步加强企业民主政治建设，积极构建

和谐稳定的劳动关系，推动企业各项经营工作的顺利实现，制订了公司厂务公开民主管理实施细则，进一步明确了厂务公开民主管理的总体要求，具体规定了公开原则、公开内容、公开形式、公开程序及组织领导，为深化基层民主管理工作，起到了指导性的作用。

#### 5-4 安全生产

1、公司专题召开安保工作会议，安委会成员、下属各单位安保第一责任人、分管领导、安保部门负责人等参加。公司安保第一责任人分别与各单位的安保责任人签订了安保责任书，进一步明确了各单位主要负责人是本单位安保工作的第一责任人的责任意识，要求严格落实安全生产、治安保卫“一岗双责制”，按照“谁主管，谁负责”的原则，将安保责任落实到各相关部门和岗位，加强日常的安保检查力度，狠抓安保规章制度的执行，努力创建一个安全稳定的良好工作环境，将安全保卫工作渗透到生产、人员、设备安全的各个环节，层层签订安全保卫工作责任书。各单位及部门签约率达 100%，各责任部门与重点岗位人员及特殊岗位人员签约率达 100%。

2、安全工作，以点带面，突出重点，强化管理，建立重点部位、重点岗位风险评估工作是日常安全管理的关键工作。从 09 年开始，根据公司年初提出的对各单位涉及到的受压容器（锅炉、真空泵、大型传动设备等）；变配电间及相应的安全附件设备；易制毒品仓间（包括实验室）；大容量有机溶剂的使用及储存；易燃易爆场所及设备；贵重贵细物品的仓间；职工上下班客车；对外出租场所的管理；有害气体、粉尘等可能泄漏点的场所等 9 个方面重点部位加强重点管控，

各单位对涉及重要危险源，加强现场安全风险评估，提出有针对性的防范措施，建立健全相应管理制度和台账，落实具体职能部门和责任人，加强现场检查和督查力度，做到重点部位明确，重点岗位责任清晰，风险防范措施落实到位。近期，为进一步加强对重点管控场所的监管力度，公司统一制作了安全生产重点管控警示标志，要求各单位根据上述确定的危险场所统一张贴，突出重点部门重点监控的重要性，提醒员工进入该场所必须严格遵守一切规章制度，杜绝违反各种安全生产行为。

3、依据国家安保法律法规和标准，对公司的安全生产、治安保卫各类管理制度进行了辨识，进一步完善、健全各类安保管理制度，其中：安全生产管理制度 41 只、治安保卫管理制度 27 只，全部制度经公司安保第一责任人批准，下发至各单位要求认真贯彻执行。

4、公司在职业健康监督管理工作中，要求各单位根据《中华人民共和国职业病防治法》、《作业场所职业健康监督管理暂行条例》的规定，对本单位存在的职业危害因素等情况进行申报，强化源头预防和过程监管，做好日常的职业危害场所的现场检测、从业人员体检、培训、危害告知等工作，为从业人员提供符合职业健康的工作环境，配备与职业健康保护相适应的、符合国家标准或行业标准的个人防护用品与设施。目前，公司涉及职业危害因素单位和个人的申报率、检测率、培训率、告知率等都达到 100%。职业健康监管工作是一项长期的工作，此项工作不但关系到员工的切身利益和身体健康，更关系到企业的生产经营顺利进行。

5、在今年的安全生产月、119 消防周活动中，公司统一部署，制定了“安全生产月”、“119 消防周：活动工作计划，并结合“强化安全基础、推动安全发展”“认识火灾，学会逃生”的主题，有效地广泛宣传报道，营造良好的舆论氛围，加强企业的安全文化建设。从提高员工安全意识，掌握安全生产技能，丰富安全知识的角度出发，扎扎实实开展好各项安全宣传教育活动。同时，各单位组织全体员工观看 2012 年典型安全事故分析视频片，使员工正确认识违法违规操作的危害性和事故可能造成的严重后果，提高员工的安全意识和自我防范意识。

6、公司共拉宣传横幅 28 条、张贴安全宣传画 198 张、安全标语 125 条、安全讲座共举办 7 场（450 人次参加）、观看安全视频 3084 人次、安全知识竞赛 10 次（1436 人次参加）合理化建议 40 条、参加安全培训考试人数 3521 人、组织开展安全生产应急演练共 8 场（约 467 人次参加）。

7、目前，公司全部生产经营单位都已取得三级以上安全生产标准化，其中二级五家（和黄、华宇、雷允上、医药分公司和北区雷允上）。在开展安全生产标准化建设的基础上，公司还要求各单位对安全生产综合应急预案向所在地区安监部门备案，在备案前，公司安保部门组织有关专家，对预案进行评审，使预案更加贴近企业、贴近实际，更具操作性、可行性。在开展治安达标工作上，严格按照集团制定的考核标准进行考核，对在考核中发现的问题和不足，开具整改单，要求积极整改，公司 9 家所属单位全部通过治安保卫达标标准。

## 5-5 关心员工生活

1、公司组织开展员工疗休养工作。为贯彻落实“面对面、心贴心、实打实，服务职工在基层”的工作要求，切实保护职工身心健康，让职工以更加饱满的工作热情投身到企业的生产经营活动中去，根据《关于组织开展上海市医药工会所属工会会员休养费用补贴的暂行办法》文件精神，公司及时召开会议进行专题布置，并规定了员工休养费用补贴的具体实施意见，要求各基层单位在具体操作中，精心组织，确保安全，把好事办好。公司负责做好各单位休养地点的联系和安排工作。经过上下共同努力，全年组织 27 批次、共有 1725 名员工赴沙家浜、西山两地休养，未发生任何意外，获得广大员工的普遍称赞。

2、公司组织举办“上海药材好声音”歌唱大赛。本次活动历时三个月，各参赛单位都把这次活动当作加强企业文化建设，积极履行公司“责任、专业、合作、创新”的企业核心价值观，塑造公司新形象，迈开新步伐，创造新贡献的载体，广泛动员，层层选拔，积极策划，真情投入，极大地激发了广大员工的参与热情，活跃了广大员工的业余生活。10月26日，“上海药材好声音”歌唱大赛决赛在一派热烈欢腾的气氛中举行。500多位啦啦队员为选手们加油鼓劲，在一片片欢呼浪潮中，来自八个单位的九支代表队展开了激烈角逐。此时此刻，决赛舞台成为了选手们一展歌喉、显示风采的秀场，整个现场宛如药材公司员工们的盛大节日派对。“上海药材好声音”歌唱大赛

活动，在公司员工中留下了深刻的印象，将进一步推动企业文化建设发展，提升企业的凝聚力和竞争力，为公司新发展打下坚实的基础。

3、公司着力做好女工工作。主要开展了基层女职委的组织建设、女职工的权益保护、女职工的技能培训、女职工的先进评比等工作，有效提升了女职工队伍的整体素质，收到了预期效果。根据公司实际，组建了五个“沙龙”小组，即财务金融条线的金银花沙龙；高技能队伍的金樱子沙龙；营销条线的红景天沙龙；科技质量条线的益智扶芳沙龙；女工劳动保障条线的蒲公英沙龙。五个小组的组长分别由公司五位女中高级管理人员担任，具体负责各自的沙龙活动。“百草园沙龙”今年主要完成了工作目标及人员的配置，并按季进行活动。通过活动，女职工普遍反映形式新颖，效果俱佳。公司力求在推进和完善的基础上，把百草园沙龙真正打造成为药材公司女职工工作品牌。

## **第二部分：经济与服务责任**

### **一、利润与经济效益**

#### **1、主营业务收入（万元）与利润总额：**

企业 2013 年全年实现销售收入（无税）371259 万元；利润 5800 万元。

#### **2、资产负债率：69%。**

### **二、服务优良**

1、公司下属企业紧跟政府“中医药服务社区”的工作步伐，与社区卫生服务医疗单位联合开展创先争优做表率、党员奉献在社区活动，做好服务医家的各项工作，号召党团青年带深入社区，以体贴周到的高附加值的服务感动客户，服务支持社区医疗单位，开展科普宣



传活动,使服务成为深度营销的坚实利器,以实际行动树立公司公益、健康的企业形象,提升公司企业文化的精髓。

2、公司以奉浦现代中药生产基地为主体,积极稳妥有序推进工业集中,完善中成药生产管理体系建设。通过工业集中布局,进一步提高工业制造能级,规范生产管理制度流程,加强产销衔接协同,建立 GMP 管理的长效机制。通过加强生产管理与技术改造,降低单位制造成本,提高产品的技术经济指标,形成工业生产效率提高、成本降低、管理集约的能力。投入运行工业信息化 ERP-NC 管理系统,进一步规范工业成本核算体系,有效做好降本增效工作,实现节能减排目标。



3、公司在开展在医药分销的工作中,对经营的商品证照进行了全面、彻底的梳理,归类、存档和电子扫描存档,使商品名与注册名相一致。从采购到仓库,直到销售,均能做到证照不相符不采购、不入库、不销售,从源头上杜绝商品质量问题的发生,降低了销售风险。

坚持每星期两次的在库商品的抽查,并不定期的对外仓进行验查,对不规范的商品及时纠错,对不符合国家监管条例和不合格的商品等,及时采取下架、封存、召回和退厂等处理。

4、公司建立科研、生产、市场联动机制。科研转型的重点是与市场结合，与生产结合。即由新药研发向以老产品二次开发为主、新药研发为辅的科研模式转变，建立科研、生产、市场联动机制。针对传统中药技术创新、工艺改进、工序控制、提高质量标准进行探索攻关，针对市场需求为企业提供学术营销的支持。

5、公司所拥有的“雷氏”珍菊降压片、感冒退热颗粒、三七伤药片、丹参片、金胆片、猴头菌片、左归丸、杏灵酮酯（杏灵颗粒、斯泰隆）、西红花等产品荣获国家药用植物及制剂出口绿色行业标准品质证书，成为沪上第一家获得“绿色中药”认证的中药企业。拥有现代化的药材技术检测中心，通过中国实验室国家认可委员会评审认可，成为我国中药生产经营企业中唯一一家通过中国实验室国家认可委员会评审认可的单位。

6、公司在开展中药材、中药饮片的工作中，采购模式由传统渠道采购向招标采购、药材基地采购转型，在地道药材主产区与当地政府和药农合作，建立 GAP 药材种植基地，山东“丹参”基地今年被国家工信部列入国家中药材重点项目，获得连续三年总额 1500 万元经费支持。经营业态由生产经营型向经营服务型转型，建立中药饮片生产企业“五统一”平台，规范化、规模化生产经营中药饮片；建立上药集团大宗药材采购平台，充分利用公司药材基地优势、专业技术优势，与集团内中药企业品种质量对接，确保药材质量安全、可靠，确保工业原料持续供应。市场拓展由上海市场向上海、全国、海外市场并举的转型探索，通过与集团内市外中药企业对接，发展市外中药材

销售，通过与新加坡宝中堂医疗中心合作，将精制中药饮片直供新加坡市场。



7、从中药材 GAP 种植、到药品 GMP 生产管理、到符合 GSP 的销售流通体系，公司建立了严格的产业质量保证体系，在产业链的每个环节都确保药品的安全有效。

公司在全国建立了符合 GAP 标准的 11 大药材种植基地，通过环境测试评价、田间管理、品种选择、采购加工、有效成分检测、农残留、重金属检测，保证原药中药材的安全有效。公司生产的西红花首批通过国家 GAP 认证，为中药材的标准化、现代化迈出了历史性的一步。

根据药典对全项检测的要求，通过外培与学习交流相结合，公司形成了黄曲霉素的自检能力，为推进全项检测质检工作提供技术保障。配合销售及时处理来货复验商品，加快商品处置时效。至 10 月底，检测中心共检测商品 3456 批次，比去年同期增长 5%。



### 三、对供应链伙伴的责任

1、建立基于信任、合作、开放性交流的供应链长期合作关系，分析市场竞争环境。通过搜集有关客户的需求、产品的类型和特征以及竞争对手情况等各种市场信息，以确认是否有建立供应链合作关系的必要。企业建立一种市场信息采集监控系统，并开发对信息的分析和决策。已建立供应链合作关系，则根据需求的变化确认供应链合作关系变化的必要性。

2、合作双方为利益而努力，才有建立合作伙伴关系的愿望。潜在的利益可表现在以下几方面：实现共同的期望和目标；改善相互之间的交流，实现信息共享；通过减少中间环节，可以在订单、生产、运输上实现规模效益以降低成本。加强采购责任制度管理和检查；互惠互利保障供应商与客户经销商合法权益；制定公平合理的供应商和经销商的政策及承诺；积极参加中药行业协会各类活动。



### 第三部分：诚信责任

#### 一、守法诚信

1、医药是特殊行业，药品是特殊产品，做好医药员工的职业道德和守法诚信教育是必然要求。因此，公司每年对全体员工进行职业道德、职业纪律、职业理想、职业技能为主的“四职”普遍轮训，参与率达到 90% 以上。同时，对新进员工必须上好职业道德和诚信教育这一课。



#### 3、廉政教育

组织开展“讲诚信、担责任，守法纪”的企业廉政教育中，公司纪委组织党群工作部、人力资源部、安全保卫部、工会等部门，组成企业廉政教育专题小组，在基层单位和部门开展党风廉政教育及听取意见和建议。

现在公司保持了生产经营稳中有升的良好态势，公司领导干部提出了在做好廉政建设的同时要进一步集中精力加强新产品开发，逐步

形成一批具有市场影响力的独特产品，重视公司发展的后劲，在聚焦产品建设上有所突破；要进一步加快工业自产成药的销售和发展，加强工业和商业的协调，充分发挥公司的整体优势，在营销体制和机制上有所突破；要进一步研究提高公司人力资源管理水平，加强干部队伍和人才队伍的专业化培训建设，运用竞聘上岗，严格考核的方式适当提高公司管理层面管理人员的薪酬水平，在选聘人员机制上有所突破；要进一步加强财务预算管理，提高预算执行与考核管理的水平，严格规范公司投资管理程序和提升公司经济合同管理水平，在市场营销费用的管控机制上有所突破；要进一步提高企业文化建设能力，加强党内监督和企业廉政的宣传教育，切实加强国有企业反腐倡廉建设，认真执行中共中央办公厅和国务院办公厅联合颁布的《关于进一步推进国有企业贯彻落实“三重一大”决策制度的意见》，在公司廉政监管和风险管控的制度建设上有所突破。

4、为了进一步提高员工队伍专业、诚信和综合素质，为营销突破打好基础，通过年初的培训需求调研，结合公司实际情况，制订全年的培训计划并组织实施。

（1）继续开展《双休日专题讲座》：今年继续组织公司中高管参加上海市委组织部、上海市人力资源和社会保障局举办的《双休日专题讲座》，共计9门课程，共有183人次听课（含公司后备干部及青年后备人才）。

（2）后备干部培训：为适应公司运营模式和工作方式的变化，进一步开拓视野，提升能力，坚定信心，承担起公司发展的使命，成

为公司的有用之才。公司组建后备干部队伍，并与交大海外教育学院联合举办上海药材后备干部高级研修班。培训周期为一年，培训人数36人。

(3) 选送集团培训：选送3名公司级后备干部，分别参加上实青干班培训和上药集团领导力研修班培训。选送8名专业干部，参加上海医药集团中青年干部专业培训班。

(4) 联动质量管理部组织全体员工上下半年各一次GSP培训以及考试。参加人数达1100余人。

(5) 根据2013年工业销售培训计划，联动市场部组织实施医院销售部上海大区培训。培训分四个板块进行《客户管理》《产品知识》《产品演讲》《户外拓展》，分别组织，共48场次，受训人数达450余人次。

(6) 开展新员工培训，其内容《企业文化》《人事相关制度》《产品知识》《安全制度》《迈向成功职场的关键一步》《工会相关福利》等。培训期间组织参观奉浦生产基地和药材仓库。培训2期，受训人数30余人。



5、遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。



6、反对不正当竞争，预防商业经营活动中的腐败行为。

## 二、诚信经营与服务

1、诚信经营的理念与制度保障：经营守则和道德规范。员工遵从职业操守，以诚信、廉洁、公正和敬业的态度，为客户、为同仁、为企业竭诚服务。严格遵守企业各项规章制度和廉洁自律的要求。

2、开展供应商年度审计，保证采购产品符合产品质量要求。为保证公司生产和经营产品的质量，确保采购过程符合 GMP、GSP 等法规规定，采购产品满足注册批准的要求，根据公司《供应商质量审计制度》相关规定，对公司药品包装材料供应商进行年度现场质量审计。

3、开展国家工信部项目丹参、西红花基地建设与管理工

成功申报了国家工信部西红花、丹参规范化基地建设的项目，获得了国家 1600 万的拨款资助。根据项目实施与绩效考核目标，制订了项目三年实施方案与具体工作目标，并协调公司相关部门陆续开展了示范基地的基础建设，大田试验基地建设等管理工作，编制了年度绩效汇报主体材料，其中西红花于 2013 年 10 月通过了上海经信委、国家工信部的现场检查及绩效考评。

4、开展山东郯城银杏叶基地、安徽亳州蟾酥基地、白芍基地、甘肃定西黄芪基地等品种的建设管理工作。

根据杏灵、和黄、青春宝等厂家对原料基地化的要求，分别重点开展了银杏叶、蟾酥、黄芪等品种的基地选址，供应商合作洽谈，基地合作签约等工作，目前已顺利开展了业务对接，并得到了药厂的认可。

5、开展与日本津村的陈皮业务对接，扩大了中药材的出口贸易。

根据前三年的业务合作磨合，公司与日本津村的合作日趋稳定，陈皮订单从最初的 5 吨，增加至 30 吨。另外，浙江陈皮加工基地软硬件设施也日趋完善，于 2013 年 12 月通过了深圳津村公司的现场 GACP 检查认证。

6、基地建设 with 药材采购结合，开展山东的银杏叶商品基地，明显提高了银杏叶的质量；甘肃黄芪基地成为注射剂的重要原料基地；浙江陈皮基地凭其无硫绿色的品质供应津村，促进药材营销增长。

7、加大自产成药、代理品种的抽检覆盖面，为建立质量预警机制打下良好的基础。对公司的重点产品（聚焦产品、基药产品），在完成日常抽检计划的基础上，加大抽检比例，确保产品质量。2013 年共抽检成药 87 批次、保健品（食品）14 批次、中药材 15 批次、中药饮片 15 批次，全部合格。

对市场抽检不合格的产品（包括自产成药、代理品种），加大抽检力度，对问题批号进行全面抽查，对确有疑问的产品有效行使质量否决权。

### **三、社会诚信形象**

1、深入推进公司 GMP、GSP 工作，减少或避免质量事故的发生。组织公司及各子、分公司的相关人员定期进行生产、经营情况的自查、互查，配合相关单位落实质量责任制考核，使质量责任落到实处，保证各企业内部管理质量。必要时，聘请 GMP 专家，对公司各生产基地开展有针对性的质量审计工作，提高生产企业质量管理水平。

2、完善药品生产工艺，规范工艺验证和稳定性考察。对于公司常年生产和列为储备的品种，要做好生产工艺与注册标准的核对工作，并督促各生产企业加强产品变更后工艺验证及稳定性考察工作。对于列入国家基药和各省增补目录的产品，要严格执行工艺纪律，加强日常生产的现场管控，确保产品的安全性和合规性。

3、坚持质量信息收集、分析和报告制度，定期召开生产、经营质量例会。

加强公司及下属各单位产品质量信息的沟通 and 交流，坚持生产、经营企业每月、公司每季质量专报制度，汇总分析相关质量信息，为提高管理水平和产品质量提供支持。遇到问题及时汇报、反馈，并积极寻找解决方法和纠正预防措施。

4、跟踪《工业集中奉浦生产基地项目》的进展，加强与生产的衔接和现场管理。《工业集中奉浦生产基地项目》主要是对奉浦生产基地整体规划进一步建设，结合三分厂产品转移，对现有生产功能设施进行改建。在项目实施过程中，一定要做好与生产的衔接，尤其要加强与生产现场的隔离和管控，不仅要做好项目进展的跟踪，还要进一步加强对生产现场的管理和重视。

5、加强中药材及中药饮片管理，保证配方饮片和投料饮片质量。加强对中药材和中药饮片的生产和流通管理，对药材基源、安全性指标、非法添加及炮制工艺等凡影响到中药饮片和中成药质量的因素的要密切关注，同时应关注国家监管政策的新形势，及时应对，采取有效措施，确保中药饮片的质量。

6、继续加大对工业产品（饮片、成药、保健品、食品）抽检力度，尤其是重点产品、基药品种、市场关注产品，以保证公司产品质量。

7、深入推进公司各生产基地学习和执行新版 GMP 工作。

8、组织公司各生产、经营单位做好供应商质量审计工作。

9、加强与药监部门的沟通和交流，获取政府部门的支持和指导。

#### **第四部分：社区责任**

##### **一、救灾与慈善捐助**

1、2013 年 4 月 20 日，四川省雅安市芦山县发生 7.0 级地震，公司党政领导立即组织抗震救灾物资药品，并在第二天早上 7 点前把价值 50 万元的“天然六神丸”运抵浦东国际机场，送往四川雅安地震灾区，支援抗震救灾工作。

2、组织开展献爱心“一日捐”活动。根据有关要求，公司专题布置，层层发动，层层落实。经统计：2013 年“一日捐”活动，公司共有 3177 位员工参加捐款，总金额达到 221208 元。

3、公司工会运用帮困救助机制，全年直接帮助患大病和生活有特殊困难的职工 20 人，实际补助金额 80800 元，其中大病帮困 18 人，金额 77800 元；助学帮困 8 人次，金额 2800 元，结对帮困 3 人次，金额 2000 元。为职工大病理赔 7 人，金额 70000 元，为女职工大病理赔 2 人，金额 20000 元。此外，公司各级工会通过医院探望、家访慰问等形式，及时关心患病职工，传递组织的关爱，使他们感受到了大家庭的温暖。

4、修订公司帮困基金实施办法，适当提高各类帮困的补助金额。为充分发挥公司帮困基金会在构建和谐劳动关系中的作用，使不幸患上重大疾病或遇到突发困难的职工能及时得到有效帮困，根据帮困实际情况和公司帮困金结余款情况，经公司帮困基金理事会讨论，决定适当调高各类帮困的补助金额，重点向患大病、重病的职工倾斜，切实为职工办好事、办实事。修订后的公司帮困基金实施办法从 2013 年 6 月 5 日起执行。

5、公司持续 3 年向上海市慈善基金会、雷氏中医药英才基金捐赠 55 万元，帮助中医药大学贫困研究生。

6、自 2003 年起，每年向公惠医院捐赠 100 万元。

## 二、志愿服务

1、2013 年初，公司主动与黄浦区南京路街道相关部门沟通联系，积极参与到南京东路步行街每月 20 日的“南京路上好八连为人民服务”活动。公司团委组织不同的基层团组织参加活动。活动内容根据各基层企业的自身特色开展，包括量血压、免费切参、中药材真伪优劣鉴别、产品咨询、养生保健讲座等等。广大市民对我们提供的服务项目也踊跃参与，积极性非常高，每次桌前都人头攒动、络绎不绝，经常都是等主办方的人来撤走桌椅，市民们才会慢慢散去。

公司下属各企业十分支持此项活动，在活动前期和活动中都提供了大力的支持与帮助，有些企业还派出资深的专业人士来到现场为市民答疑解惑。

此项活动在为市民提供服务同时，也为公司和各基层单位提供了

一个推广品牌、提升品牌知名度的新平台。通过活动了解到公司的一些品牌在市民中的良好口碑。公司将坚持参加该活动，同时结合企业实际，在活动中了解市民需求，针对市民提出的问题，不断调整、完善活动内容，找出有针对性的方式方法为民服务，确保活动成效。同时，我们也带领更多的团青积极投身于公益事业，承担社会责任，将此项活动建立起长效机制。



3、所属公司积极开展“宝贝计划”，公司与虹口惠馨儿童康健院长期进行的一项特色活动。该计划主要号召公司的团员青年利用业余时间，探望福利院中的儿童，帮助福利院做一些力所能及的小事，或者陪院中的儿童一起玩耍，给他们带去我们的关爱



4、公司下属雷允上药业的雷氏青年志愿者服务队自 2000 年起组建成立，以向广大市民免费提供便民健康服务和关爱社会弱势群体为主要活动内容，十几年坚持在南京路步行街、全市各大社区街道为市民们提供用药咨询、送药上门、参茸切片、真伪药材鉴别、测量血压血糖、传播健康知识服务，并定期前往敬老院和儿童福利院为孤老孤儿送去温暖，风雨无阻。除了这些常规服务，还参与了多个在社会有一定影响的大型公益活动，如“雷氏健康欢乐行”、“中医中药中国行”、“食品药品安全进社区”、“清理家庭小药箱”、“情系汶川”、“以优质服务迎世博”、“宝贝计划”、“上海市民看看今日敬老院”等等，在公司内和社会上引起广泛评。人均服务时间 200 小时以上，服务人次近 10 万人。获得“上海市优秀青年志愿服务集体”的荣誉称号。“上海雷允上北区葆华堂青年药店”获得上海市商业优



质服务先进集体的荣誉称号。



5、设立“雷氏英才基金”与上海市慈善基金会、上海中医药大学共同运作了面向优秀研究生的奖励和面向贫困研究生的助学基金发放。2013年共有11位研究生获奖学金，227位贫困生获助学金。这是公司直接面向中医药专业学生提供的“雷氏”专项基金。

## 第五部分：环保责任

### 一、环境管理

1、2013年根据环境管理工作要点，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。

在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。

2、公司青浦生产基地于2013年12月3日通过了清洁生产验收。

3、增强绿色办公理念、制度、措施；美化工作环境。

### 二、低碳节能

1、公司下属雷允上药业开展节能减排活动，通过采用空压机联动自动控制、空调箱夜间变频控制、浴室节水龙头改造等措施，全年

节约标准煤 137 吨，节水 10000 吨。经过一年的努力，雷允上制药总厂修理费用减少 989 万元。节约酒精 324500 公斤，费用 210.9 万元。并且，通过提高得率降低成本，仅野菊花浸膏粉一项全年可多产出 2250 余公斤，节约金额约 25 余万元。

2、增强员工节约能源和节约水资源意识。

### 三、环保形象

1、2013 年根据集团环境管理工作要点，组织和督促各药品生产企业，做好环保日常管理和自查工作，及时纠正环保隐患。

在新、改、扩建工程项目中严格按照国家和地方的相关要求落实项目中的各项环保措施，100%执行“环境影响评价”和“三同时”制度，项目必须经环保部门的验收批复。

2、公司青浦生产基地于 2013 年 12 月 3 日通过了清洁生产验收。

3、做好能源统计和节能宣传活动。完成年度上海市工业重点用能企业能源利用状况报告，并报上海市能源监察中心审核。按能源工作的时间节点组织、汇总并提交奉浦、三分厂、封浜、杏灵公司的环保能源情况表，做好各项能源月报工作。做好节能宣传工作，组织各单位开展节能知识竞赛。

4、无环保违规负面信息。

### 六、报告预期与展望

本报告全面反映了上海市药材有限公司在 2013 年期间，通过依法办企、合法经营、科研合作、发展改革、履行合同、特色创建和党建工作，在履行法律责任、员工责任、诚信责任、社区责任和环境责

任等社会责任方面所做的工作。有一定的成绩，但与上级领导与兄弟企业相比，自身还有许多需要反思和改进的方面。

公司将一步注重履行社会职责，在努力实现“中国梦”过程中，秉承“责任、专业、合作、创新”的企业价值观，以“务实、求新”的精神严谨治企，逐步形成稳定、健康、可持续发展的模式。并且，以十八届三中全会精神为指导，认真贯彻集团提出的“开启新三年、实现新突破”的主题，以及“确立新战略，拓展新路径，落实新举措，实现新突破”的经营工作指导方针，紧紧围绕公司经营工作主题，进一步强化执行，化解压力，走出困境。具体落实调整结构、开拓市场、降低成本、稳定质量、促进增长等方面的措施。以生产经营为导向，整合产业链资源；以技术创新为突破点，寻求企业进一步发展；以调整经营结构为抓手，推动经营思路的转变；以强化执行力为原则，确保管控体系的有效落实；以形成合力为基本要素，推进企业文化建设。我们的目标继续争创第十七届上海市文明单位。

## 七、社会评价

公司连续荣获 2001—2002 年度、2003—2004 年度、2005—2006 年度、2009—2010 年度、2011—2012 年度“上海市文明单位”称号。上海市“治安安全合格单位”。

2013 年 4 月，公司与第二军医大学合作项目“水凝胶释药关键技术及产业化应用”（巴布膏剂）获 2012 年上海市科技进步二等奖。该项目还获教育部 2013 年科技奖一等奖。

公司下属华宇药业的“沪产番红花种质优化及品质研究”项目，获 2013 年上海市中医药科技奖二等奖；杏灵药业“银杏酮酯的药效基础及新剂型的研究开发”项目申报上海市药学会科技奖，获三等奖；“珍菊降压片药效学及安全性再评价”项目获得上海市中医药学会授予的上海中医药科技奖二等奖。

2007 年，“雷氏”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为品牌商标；2010 年，“雷氏”被中华人民共和国商务部认定为中华老字号；2011 年 5 月“中医传统制剂方法六神丸制作技艺”被中华人民共和国国务院、中华人民共和国文化部认定为国家级非物质文化遗产；2012 年 4 月，“神象”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为品牌商标。

上海雷允上药业有限公司被上海市人民政府授予：高新技术企业证书；有效期三年。上海雷允上北区葆华堂青年药店获得“上海市商业优质服务先进集体”。